

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO AGOSTO / 2023



{VISITA}

**Presidente do Sebrae
Nacional marca presença
na 63ª Pronegócio**

8 e 9

Metas alcançadas: mais de 1,1 milhão de peças vendidas na 63ª Pronegócio

Entre os dias 14 a 17 de agosto, a 63ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com o Sebrae/SC, foi palco de intensas negociações entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o país. O evento considerado a maior rodada de confecção do Brasil, reuniu no Pavilhão da Fenarrecó, em Brusque (SC), mais de 750 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Alto Verão 2024, de 150 fabricantes catarinenses.

Ao final do evento, a 63ª Pronegócio registrou um bom número de negociações: foram mais de 1 milhão e 100 mil de peças comercializadas. Saiba mais

4 e 5

{EXPORTAÇÃO}

**AmpeBr recebe visita
de representantes da ABIT
e da ApexBrasil**

3

{MODA}

**Desfile da 63ª
Pronegócio reúne
mais de 500 pessoas**

6 e 7

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

(47) 99192-7628
casagrandeconsultores.com.br

CASAGRANDE
CONSULTORIA EM VENDAS

Sicredi

Brusque

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro
☎ 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 755 - Centro (Angeloni)
☎ 47. 3251-7100

sicredi.com.br



Rua Libério Benvenuto, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Iosmir Emerim

1º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

2º Secretário: Douglas Henrique Fischer

1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Pierre Grotti

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Irajá Trindade

Secretário: José Augusto Guireli

Conselheiro: Fábio Augusto Volkmann

Conselheiro: Sandra Neli Werner

Conselheiro Suplente: Wolfgang

Kurt Busching

Conselheiro Suplente: Ezaulino Roux Neto

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montbeller

Secretária: Aparecida Leite

Conselheiro: Alessandro Tomczak

Conselheiro Suplente: Ademir José Jorge

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinoorte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebr.usp.com.br

COLUNA JURÍDICA**JULGAMENTO DOS PARÂMETROS DE DANO MORAL NA ESFERA TRABALHISTA**

A reforma trabalhista trazida pela Lei 13.467/2017 passou a incluir parâmetros de valores para o julgamento de ações que envolvam pedidos de dano moral na seara trabalhista, tendo incluído os artigos 223-A até 223-G na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT). A base do parâmetro é sempre o último salário contratual do empregado envolvido no caso sobre um fator de multiplicação com classificação pela gravidade da ocorrência apresentada. Ou seja, para ofensas morais leves, a condenação é de até três vezes o salário; para ofensas médias, até cinco vezes; para ofensas graves, até vinte vezes; e, por fim, para ofensas gravíssimas até cinquenta vezes. No entanto, o tema chegou ao Superior Tribunal Federal (STF) por meio das Ações Diretas de Inconstitucionalidades nº 6050, nº 6069 e nº 6082 questionando se há a possibilidade de se condenar em valores diversos dos recentes parâmetros da lei, uma vez que, em alguns casos concretos pode não ser compatível com a ocorrência, principalmente casos que apresentem compatibilidade com condenações à maior que cinquenta vezes em razão um dano moral permanente e irreversível, por exemplo. Pois bem, no dia 26/06/2023 o STF proferiu decisão de relatoria do ministro Gilmar Mendes, que o tabelamento dessas indenizações por dano moral na esfera trabalhista deverá ser observado pelo julgador como um critério orientador, ou seja, não impede que a fixação de valor seja diverso desde que o juiz fundamente a motivação que o levou a condenar em patamar diferenciado da orientação da lei. Na avaliação do relator, a implementação destes parâmetros objetivos é não apenas constitucional, mas é plenamente desejável que existam, uma vez que se cria uma espécie de baliza aos juizes. No julgamento restaram vencidos os ministros Edson Fachin e Rosa Weber, que votaram pela inconstitucionalidade dos artigos. Para Fachin, está sendo afrontado o princípio da isonomia onde se prevê limites para o juiz trabalhista que não são previstos para o juiz comum nestes casos.

(*Fonte: Site do STF – acessado em 25/08/23:

<https://portal.stf.jus.br/noticias/verNoticiaDetalhe.asp?idConteudo=509630&ori=1>).

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



O diretores da AmpeBr, com representantes da ABIT, da ApexBrasil e do PEIEX

Ampe Brusque recebe visita de representantes da ABIT e da ApexBrasil

O objetivo é estreitar os laços com a entidade e capacitar empresas da região para iniciá-las no processo de exportação

No dia 22 de agosto, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, acompanhado de diretores da entidade, receberam a visita da superintendente de projetos da Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confeção (ABIT), Lilian Kaddissi; dos analistas da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), Mariele Christ e Ulisses Medeiros; e do coordenador do Programa de Qualificação para Exportações em Blumenau e Brusque (PEIEX), Germano Gehrke.

O objetivo da visita foi estreitar laços com a entidade brusquense, para

que empresas associadas à AmpeBr, de Brusque e região, possam se capacitar e iniciar o processo de exportação, com a comercialização de produtos locais para outros países. "A ABIT está em busca de novos fabricantes para ingressarem no mercado externo. Anteriormente, já tínhamos um projeto com a ApexBrasil, e agora queremos retomar novamente", explica Schoening.

A ideia é que cerca de 20 empresas associadas à AmpeBr sejam convidadas para participar de um encontro, no mês de setembro, com os representantes da ABIT e da ApexBrasil para que o projeto de exportação seja apresentado e tenha

adesão. "As empresas que tenham o perfil e que aceitem participar passarão por capacitações técnicas para poder entrar no mercado internacional. Em uma próxima fase, a Apex entra com a negociação, que é trazer o cliente para a parte de vendas", comenta o presidente da entidade.

Além da capacitação para as empresas, para iniciarem no processo de exportação, o projeto da ABIT em par-

ceria com a ApexBrasil também deverá incentivar a participação das mesmas em missões e feiras internacionais.

"Ficamos felizes com esse encontro, que foi muito positivo. Tivemos um grande avanço nessa parte e o objetivo é deixar as empresas da região alinhadas e aptas para a exportação, o que também é uma das metas da atual diretoria", destaca o presidente da AmpeBr.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

Maior rodada de confecção do país apresentou a coleção de Alto Verão 2023-2024

Entre os dias 14 a 17 de agosto, a 63ª Pronegocio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, foi palco de intensas negociações entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o país. O evento considerado a maior rodada de confecção do Brasil, reuniu no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC), mais de 750 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Alto Verão 2024, de 150 fabricantes catarinenses.

Ao final do evento, a 63ª Pronegocio mais uma vez registrou um bom número de negociações: foram mais de 1 milhão e 100 mil de peças comercializadas.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, ressalta os bons números da edição, que novamente ultrapassou as expectativas e metas esperadas. "Finalizamos a rodada com um bom número de peças comercializadas. E no decorrer das próximas semanas essa quantia tende a aumentar, pois ainda há pedidos a serem analisados e finalizados. Então, estamos satisfeitos: atingimos nossa meta e terminamos com resultados positivos", afirma.

NOVIDADES E TECNOLOGIA

Esta edição da Pronegocio contou com algumas novidades, entre elas o aplicativo para os compradores, uma ferramenta tecnológica que visa otimizar o tempo e proporcionar uma experiência ainda melhor



O evento reuniu no Pavilhão da Fenarrec mais de 750 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Alto Verão 2024, de 150 fabricantes catarinenses

63ª Pronegocio encerra com metas alcançadas: mais de 1,1 milhão de peças vendidas

aos participantes. Schoening explica que a entidade desenvolveu o app há algum tempo e nesta rodada foi colocado em prática. "Em rodadas anteriores já havíamos implantado o QR Code e nesta edição lançamos uma extensão dessa tecnologia que vem para contribuir e otimizar o tempo dos nossos compradores. Agora eles podem, diretamente dos boxes, gerenciar a ordem de atendimento com os fabricantes através do celular, ver a disponibilidade e chamar os fornecedores no momento que quiserem. Então é um grande avanço, que dá mais independência e agiliza as compras

dos lojistas", pontua.

Segundo ele, nesta edição a novidade teve uma adesão de 70% dos compradores e a expectativa é de que nas próximas rodadas 100% das negociações sejam agendadas através do aplicativo.

ESCOLA DE COSTURA

Outra novidade da edição foi a presença *in loco* da Escola de Costura, projeto de qualificação profissional da AmpeBr, em parceria com a Prefeitura de Brusque. Desenvolvido desde 2019, o projeto oferece gratuitamente aulas de costura e já

formou mais de 800 alunos. "A Escola de Costura capacita os alunos que saem do curso 100% empregados. Então, fizemos questão de trazer o projeto para a rodada e mostrar tanto para os compradores como fornecedores que estamos preocupados com a qualificação da mão de obra para esse segmento. Além de fomentar o empreendedorismo, já que muitos alunos finalizam o curso e começam a empreender na área. Esse é um importante projeto da entidade, que tem apoio da Prefeitura de Brusque, e que gera bons frutos", destaca Schoening.

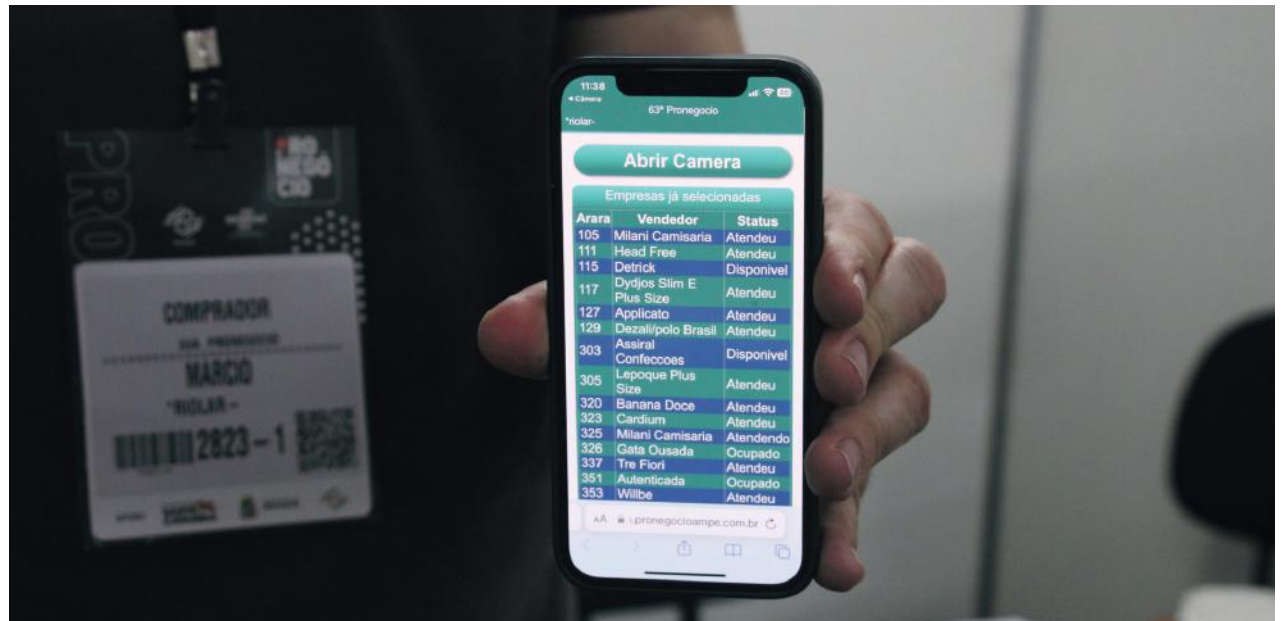

Mulher Única
 Curves e Plus Size
 (47) 3355-5502
 (47) 99222-3529
 comercial@mulherunica.com.br
 www.mulherunica.com.br


DETRICK
 @DETRICK.COM.BR
 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby
 contato@dekinha.com.br
 (47) 3354 0214


COMPANY
STUDIO

Visando garantir a continuidade da parceria com a Prefeitura, a diretoria da AmpeBr entregou aos candidatos a prefeito do município, nas eleições suplementares do dia 3 de setembro, um ofício, para firmar o compromisso a renovar o convênio do projeto, que se encerra no dia 30 de setembro. “Todos os candidatos visitaram a Pronegócio, assinaram nosso ofício e se comprometeram. Caso eleitos, eles irão manter a parceria com a Escola de Costura. Isso para nós é motivo de muito orgulho e satisfação, pois acreditamos que nossa entidade tem um grande respaldo por todos os candidatos e esperamos ter a renovação do contrato com o projeto”, finaliza.



Esta edição da Pronegócio contou com algumas novidades, entre elas o aplicativo para os compradores, que diretamente dos boxes, gerenciam a ordem de atendimento com os fabricantes através do celular

ÓTIMAS NEGOCIAÇÕES

Vindo Votorantim, no estado de São Paulo, Luciano Carmo Garcia já frequenta a rodada há 15 anos. Ele é proprietário da loja Priscila Magazine e conta que o diferencial para participar há tanto tempo é a qualidade e diversidade de produtos comercializados na Pronegócio. “Sempre encontramos uma grande quantidade de fornecedores com ótimos produtos. Como já participamos há muito tempo, percebemos que a cada edição a qualidade melhora ainda mais, bem como são implementadas novas ferramentas para facilitar a nossa experiência no evento, sem contar o acolhimento dos colaboradores e diretores da AmpeBr”, afirma.

Ele foi um dos compradores que aprovou o uso do QR Code no showroom e

a extensão do sistema, para chamar os fornecedores. “Desde que o QR Code foi implementado aqui começamos a usar, e agora, com o aplicativo, facilitou ainda mais. Conseguimos escolher quais fornecedores queremos conversar, chamamos na hora quisermos, o que agilizou muito todo o processo de negociações”, pontua Garcia.

Frequentador da Pronegócio há 15 anos, Marcio André Foscharini, sócio da Riolar, conta que recebeu o convite para conhecer a rodada através de um fornecedor, e desde, então vem em todas as edições. Ele também foi um dos lojistas que aprovou a praticidade do aplicativo implementado pela AmpeBr no evento. “Quando usei o sistema de QR Code e a chamada direta dos fornecedores pelo sistema, senti que a média de vendedores que atendi no

box cresceu bastante. O aplicativo otimizou muito o meu tempo ocioso no box. Às vezes parece uma diferença sutil, mas para nós que compramos, é muito importante. Creio que atendi 30% a mais comparado às outras rodadas. Além de poder escolher, pelo celular, a ordem dos fornecedores que eu quero conversar. A AmpeBr está de parabéns, já que esta é uma nova ferramenta que veio para agregar muito”, finaliza.

BOAS VENDAS

Entre os fabricantes, os resultados da 63ª Pronegócio também foram satisfatórios. Luciano Hafemann, vendedor da Rosa Urbana, de Massaranduba (SC), participa da rodada há dez anos. Ele conta que o evento oportuniza o contato com compradores de todo o Brasil em um único lugar e criar uma boa rede de contatos. “Aqui encontramos lojistas de todo o país e, em uma semana, conseguimos conversar e realizar vendas para vários estados do Brasil. Isso facilita muito para nós que, além de negócios, criamos uma rede de clientes maior”, ressalta.

Para ele, as expectativas para a rodada foram superadas e as vendas surpreenderam. “O setor de confecção estava um pouco devagar, viemos com uma expectativa não muito alta, mas realmente foi surpreendente, vendemos mais que o esperado, tudo funcionou muito bem”, afirma.

Assim como ele, Rosa Alice Alexandre Zaboenco, representante da Assiral Confeções da cidade de Saudades (SC),

também teve um saldo de vendas positivo durante a rodada. “Sabemos que do panorama econômico do país, mas como qualquer vendedor, nossas expectativas são de realizar bons negócios. Estamos saindo satisfeitos dessa rodada, com um saldo positivo das negociações”, frisa.

PRÓXIMAS EDIÇÕES

Com o encerramento da 63ª Pronegócio, a AmpeBr inicia os preparativos para a Preview de Inverno 2024, que acontece em novembro no Hotel Monthez e será exclusiva para 20 lojistas e 70 fabricantes. Além disso, nos dias 15 a 18 de janeiro a entidade realiza a 65ª Pronegócio, que apresenta a coleção de Inverno 2024, no Pavilhão da Fenareco. Mais informações: (47) 3351-3811.



A 63ª Pronegócio novamente ultrapassou as expectativas e metas esperadas da AmpeBr, ao longo dos quatro dias de realização do evento

Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
 Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
 Fone: (47) 3359-1642.



Ao todo, foram apresentados 100 looks de 25 empresas participantes, com as principais tendências do Alto Verão 2023-2024

As tendências do Alto Verão 2023-2024 na 63ª Pronegócio

Com tema “Verão Tropical”, 25 empresas apresentaram suas coleções no Desfile do evento

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) promoveu na noite de 15 de agosto, o Desfile de Moda da 63ª Pronegócio. Realizado no Clube Santos Dumont, o evento foi prestigiado por cerca de 500 pessoas, entre compradores, fornecedores, representantes de entidades, convidados e imprensa.

“Verão Tropical” foi o tema do desfile, inspirado na natureza exuberante e dias mais quentes do ano, com produção da Teia Fashion LAB. Ao todo, foram apresentados 100 looks de 25 empresas participantes, com as principais tendências do Alto Verão 2023-2024, nos segmentos masculino, feminino, infantil e plus size. Além disso, o LAB Moda da AmpeBr, também se fez presente, com looks desde o desenho até a peça piloto, mostrando os serviços de desenvolvimento que a AmpeBr oferece.

POTENCIAL ECONÔMICO

Durante a solenidade de abertura do evento, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, reforçou a movimentação da 63ª Pronegócio nos dois dias iniciais da rodada. “Tivemos bons números de negociação, onde atingimos as metas diárias desta edição. E sabemos que esse resultado é a concretização do trabalho que a AmpeBr tem feito, convidando lojistas de todo o país e novos compradores de Santa Catarina para estarem na Pronegócio. Nesse contexto atual do país, vamos a campo em diversos estados fazer esses convites, para oportunizar aqui em Brusque, ao longo da semana, o fomento das negociações e o fortalecimento do setor têxtil. Estamos muito satisfeitos nesses dois primeiros dias da rodada e temos certeza que teremos um número maior ainda de negociações, já que as peças vistas aqui na passarela, ganham um novo olhar para os compra-

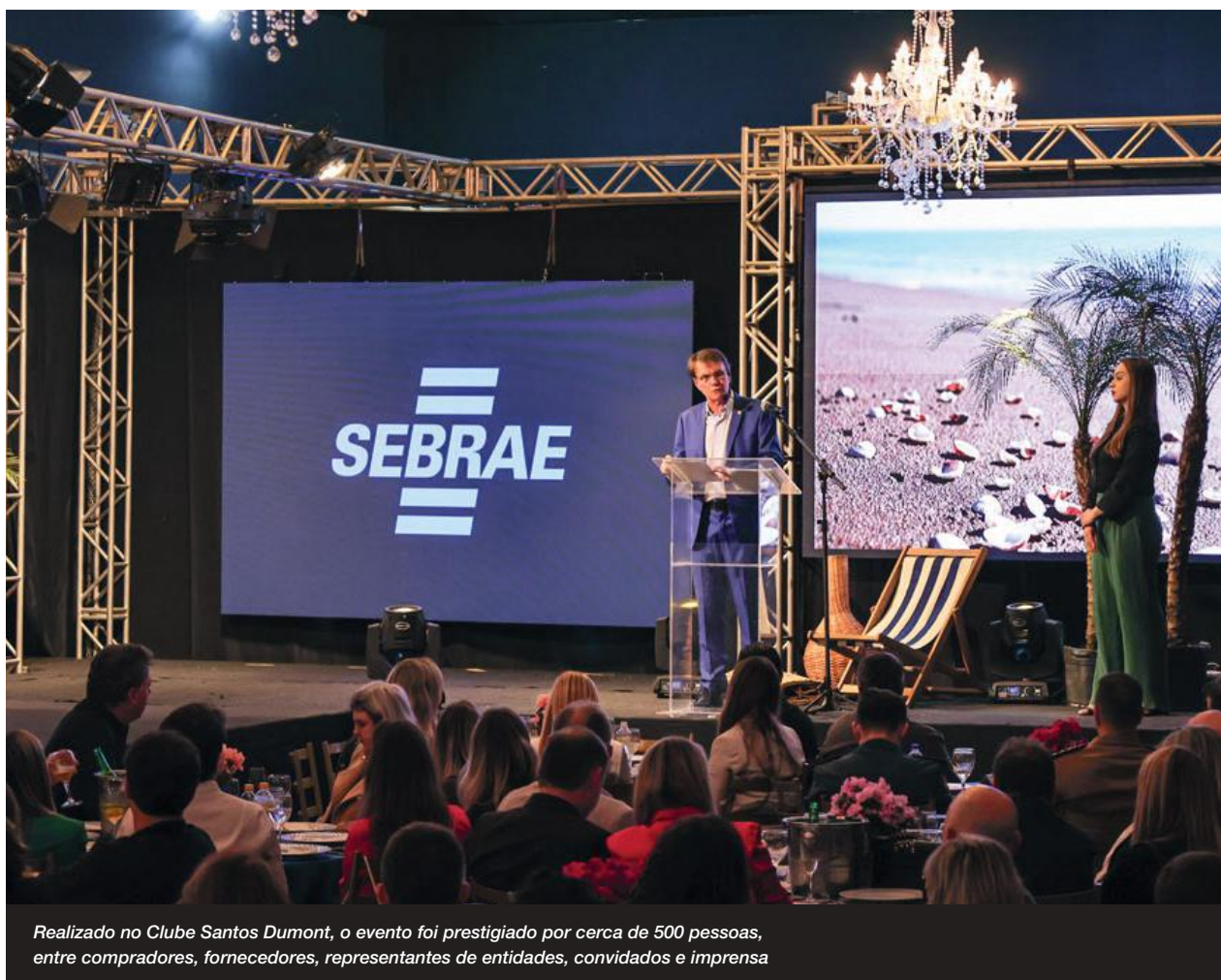
dores”, comentou.

O Desfile da 63ª Pronegócio contou com a presença do secretário de Estado de Planejamento de Santa Catarina, Edgard Novuchy Pereira Usuy, que no ato representou o Governador do Estado de Santa Catarina, Jorginho Mello. “O Governo do Estado tem que reconhecer iniciativas assim, do setor privado, que

têm essa grandeza, como a Pronegócio. Estamos aqui para apoiar e reconhecer esse movimento feito pela AmpeBr e pela cidade de Brusque como um todo. O governador Jorginho Mello tem o olhar dedicado ao micro pequeno empresário, por isso parabenizamos a entidade pela realização deste case de sucesso tão importante para a economia catarinense”,



O LAB Moda da AmpeBr, também se fez presente, com quatro look



Realizado no Clube Santos Dumont, o evento foi prestigiado por cerca de 500 pessoas, entre compradores, fornecedores, representantes de entidades, convidados e imprensa

declarou.

Também presente no evento, o vice-presidente da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedor Individual de Santa Catarina (FAMPESC), Pedro Gilmar Fank, enalteceu a importância da rodada da AmpeBr no Estado. Antes do desfile ele esteve no Pavilhão, onde conferiu de perto a movimentação da

rodada. “A AmpeBr, através da Pronegocio, realmente atinge seu verdadeiro propósito, de elevar o pequeno produtor da confecção para a nível nacional, oportunizando o acesso ao mercado. Todos os fabricantes de Santa Catarina estão com uma mercadoria de excelente qualidade, com preços acessíveis, o que realmente viabiliza os negócios aos lojistas do país. Assim,

parabenizamos a Ampe Brusque por mais essa edição de sucesso”, considerou.

Da mesma forma, o gerente regional do Sebrae da Foz do Itajaí, Carlos Alberto Kincheski Jr. destacou o papel da rodada realizada pela AmpeBr, que desde seu início teve o apoio do Sebrae/SC. “A Pronegocio é uma ação de mercado que traz resultado para

o empreendedor da indústria têxtil. Então, é de fundamental importância a nossa participação e apoio a esse evento. Desejamos que essa parceria continue sendo muito profícua e muito longa fazendo toda a diferença na comunidade de Brusque e região”, acrescentou.



O Governo do Estado tem que reconhecer iniciativas assim, do setor privado, que têm essa grandeza, como a Pronegocio. Estamos aqui para apoiar e reconhecer esse movimento feito pela AmpeBr e pela cidade de Brusque como um todo

EDGARD NOVUCHY PEREIRA USUY, SECRETÁRIO DE ESTADO DE PLANEJAMENTO



FOTOS

Todas as fotos do Desfile da 63ª Pronegocio podem ser conferidas na página da Ampe Brusque no Facebook, nos álbuns de fotos do evento

Banana Doce
All Curves

Instagram: @bananadoce_

WhatsApp: (47) 99951-1696

Email: alessandrotomczak@gmail.com

gba têxtil
A essência da moda em malhas

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC
(47) 3354-2233 / (47) 3354-0249
www.gbamalhas.com.br
@gbamalhas

@rotadosul

ROTA DO SUL

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha Brusque - SC

Real Malhas

FANIKITUS
By Real Malhas

(47) 9 92384626



O presidente nacional do Sebrae ressaltou que a Pronegócios tem grande expressividade e credibilidade para o país, e que contribui diretamente para o fomento da economia de Santa Catarina

63ª Pronegócios recebe visita do presidente do Sebrae Nacional

Esta foi a primeira visita que um dirigente nacional da instituição esteve no evento realizado há 25 anos pela AmpeBr

No dia 16 de agosto, a 63ª Pronegócios recebeu a visita do diretor-presidente do Sebrae Nacional, Décio Lima. Pela primeira vez um representante nacional do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas esteve no evento, realizado há 25 anos pela Associação de Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr). Na ocasião, ele foi recepçiona-

do pelo presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, e demais diretores, onde conheceu a estrutura da rodada, conversou com fabricantes e compradores.

Impressionado com o sistema próprio e números da Pronegócios, Lima ressaltou que o evento tem grande expressividade e credibilidade para o país, e que contribui diretamente para o fomento da eco-

nomia de Santa Catarina.

“A parceria com o Sebrae pode contribuir ainda mais com o alcance e protagonismo da Pronegócios, que em suas quatro edições anuais tem grande expressão do ponto de vista econômico estadual e nacional. Para a próxima edição queremos impulsionar a rodada e ampliar os resultados. Nós, do Sebrae,

temos o compromisso com o fomento da economia, estamos aqui para estabelecer parcerias e dar a garantia do que representamos hoje. Estamos em um momento favorável da economia brasileira e precisamos cada vez mais ampliar a atuação do segmento de micros e pequenos empreendedores”, destaca.

Segundo dados apresentados por ele, as micro e pequenas empresas são responsáveis por 55% dos empregos formais no Brasil e 99% dos CNPJ's. Além de produzir 30% do Produto Interno Bruto (BIP) nacional.

ESCOLA DE COSTURA

Além da rodada, o presidente também

conheceu o projeto Escola de Costura da AmpeBr. Ele destacou a importância do projeto de capacitação para formar profissionais, e que ações como esta são a base para alavancar o empreendedorismo. “A Escola de Costura é um case fantástico, o alicerce da qualificação de uma economia globalizada, que garante a qualidade dos produtos. Ao ver uma iniciativa desta natureza, o Sebrae tem a obrigação de estar junto e ampliar a estrutura do projeto realizado pela AmpeBr. Além de fomentar o empreendedorismo, onde 55% busca ser empreendedor, a Escola oferece uma abertura extraordinária para o mercado de trabalho”, ressalta.

O diretor-presidente do Sebrae tam-

bém falou sobre a possibilidade de levar o formato do projeto da AmpeBr para âmbito nacional, para fomentar os micro e pequenos empreendimentos com qualificação. “Saímos com a parceria da AmpeBr reforçada e o compromisso do fomento da nossa economia, particularmente na região do Vale do Itajaí. Vamos juntos buscar uma ampliação de resultados e promover o empreendedorismo”, finalizou.

DEPUTADA FEDERAL

Além do presidente nacional do Sebrae, a 63ª Pronegocio também recebeu a visita da deputada federal Ana Paula Lima, que foi recepcionada pelo presi-

dente AmpeBr, e demais diretores da entidade.

A deputada conheceu toda a estrutura da Pronegocio, visitou o showroom e conversou com fabricantes e compradores da rodada, que apresentou as novidades da coleção Alto Verão 2023/2024.

De acordo com ela, a Pronegocio é um case de sucesso que precisa ser levado para todo o país. “É um grande exemplo de geração de emprego, renda e oportunidade de negócios, não só em Santa Catarina, mas no Brasil. Espaços como esse, de coletividade, liderado pela AmpeBr e toda sua diretoria, são de extrema importância, onde todos ganham: a cidade, o estado e o país”, comentou.



TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE

Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

AMPE
BRUSQUE



A SÉTIMA ONDA E O MERCADO DE TRABALHO

A Teoria dos Ciclos Longos, do russo Nicolai Kondratiev, depois aprimorada por Joseph Alois Schumpeter, economista e cientista político austríaco, deu origem à tese das ondas econômicas, que vem sendo ampliada por outros estudiosos com o passar do tempo. Consideram-se seis marcos históricos relevantes para a sociedade e a tecnologia: revolução industrial, idade do vapor, era da eletricidade, produção em massa, redes e tecnologias da informação e comunicação e, mais recentemente, a onda da sustentabilidade.

Muito pretensiosamente, arrisco-me a dizer que a sétima onda está prestes a se instalar: a revolução da inteligência artificial. Até onde essa nova tecnologia afetará as relações interpessoais e o mercado de trabalho, ainda é uma incógnita. Mas, a probabilidade que tenhamos desemprego é relevante, principalmente

para profissões de média e alta qualificação, ao contrário da Revolução Industrial. Quem desempenha atividades braçais na construção civil e limpeza, por exemplo, dificilmente será afetado por esse novo paradigma. Os processos de automação robótica seguem avançando na produção de bens de consumo escaláveis, mas esse é um contexto relativamente estável, em gradual e constante evolução.

Minha área de atuação, a Medicina, será uma das mais impactadas com essa nova tecnologia, provavelmente oferecendo diagnósticos mais precisos do que os obtidos por humanos, entre outras vantagens que restringirão significativamente os campos de trabalho em todo o ecossistema da saúde. A solução clara e óbvia é adaptar-se ao mercado, seja buscando um segmento que se alie às novas tecnologias ou migrando para

algum ramo que não seja tão impactado pelos seus efeitos. Os serviços de saúde já podem ser considerados “commodities” (mercadoria/produto) e poucos escaparão de trabalhar para os grandes “players” do segmento.

Antevendo essa perspectiva iminente, recentemente recorri ao SEBRAE em busca de qualificação para empreender num segmento totalmente diferente do atual e tive a oportunidade de receber consultoria da competentíssima Aline Ronchi. Para quem não sabe, o SEBRAE da Foz do Itajaí, que engloba a região de Brusque, sempre esteve em destaque em SC, muito em razão do excelente trabalho realizado pelo Sr. Alcides Sgrott Filho, desde março desse ano substituído pelo Sr. Carlos Alberto KInchescki Júnior.

Recomendo enfaticamente que cada um faça sua sincera reflexão sobre em qual proporção essa nova onda tecno-

lógica afetará sua atividade profissional, encarando a perspectiva de mudanças como oportunidade de crescimento pessoal e financeiro, independentemente da idade e do grau de instrução. Procure informar-se com fontes fidedignas, como o podcast “Os Sócios” e capacitar-se em cursos “on-line”, entre outros. Além disso, posso dizer por experiência própria, que instituições como o SEBRAE merecem nosso crédito quando o assunto é orientação gerencial para prospecção de novos negócios.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico
do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
 Diretor-Técnico-Médico da Rede
 Clínica Consulmed
 Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
 Certificação Digital

Aniversariantes dos meses de agosto e setembro

01 - MAANIVERSARIANTES AGOSTO

02 - KM ZERO - ENY F. PONTES

04 - CLAUBITEX - WOLFGANG KURT BUSCHING

18 - APPLICATO - SAMUEL SCARPA

24 - MACROTONER SUPR.E SERV.LTDA - FABIO A. VOLKMANN

27 - WARUSKY - RUBIA M. F. RISTOW

ANIVERSARIANTES SETEMBRO

03 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA

05 - OC'S - OSVALDO CÉLIO DA SILVA

06 - TIP INDUSTRIA - WLADEMIR LOTHAR PEREIRA

13 - DEKINHA - VANDERLEIA SCHUMACHER

14 - MARO MODAS - SIDNEI PAULO

14 - MUNDO MANIA - CLEI ANGELO BIANCHESSI

14 - VOORTH - CLEI ANGELO BIANCHESSI

15 - OWL - ANILDES SCOZ LAUS

18 - CAMISARIA MILANI - SANDRA MILANI

19 - VIRTUDE MODAS - VANESSA CUNHA

21 - VIRTUDE MODAS - DANIEL DEMARCH

22 - TAMANHOS NOBRES - ALZIRA DARÓS

22 - MEU PEDACINHO BABY - DOUGLAS HENRIQUE FISCHER

23 - ARTE E REQUINTE - LETICIA R. QUIRINO

25 - LIBERTY - SILVIO C. GONÇALVES

25 - LUPUS - JUSSARA BAUMGARTNER

26 - CLAMATEX - CLAUDIO MARCELO BERNADI

27 - ONNES - MARCO ANTONIO

27 - MIRABOLANTE - CARLOS VELOSO

28 - COMPHANY STUDIO - IOSMIR EMERIM ALVES

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTFITNESS.COM.BR
@andrea_hardt1
Andrea Hardt By Fitness



AQUARELA
CAMISARIA

f Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com



65º PRONEGÓCIO
INVERNO
2024

15~18.JANEIRO
8H ÀS 19H

A maior rodada de confecção do Brasil

+de150
FABRICANTES

Pavilhão da Fenarreco
(Maria Celina Vidotto Imhof)
R. Gentil Battisti Archer, S/N
Centro 2, Brusque-SC

EVENTO EXCLUSIVO PARA LOJISTAS

(47) 3351-3811
(47) 99143-1955

INSCREVA-SE